



L'ilyade

OFFRE DE STAGE RÉMUNÉRÉ
COMMUNICATION : LANCEMENT DE SAISON
SALLE DE SPECTACLE L'ILYADE
SAISON CULTURELLE LES VAGABONDES



L'ilyade, salle de spectacle de Seyssinet-Pariset co-produisant la saison culturelle Les Vagabondes avec la Ville de Seyssins propose un stage communication dans le cadre du lancement de la saison 25-26 et de la nouvelle identité saison.

La saison culturelle Les Vagabondes, portée par les villes de Seyssins et Seyssinet-Pariset regroupe une diversité de propositions (théâtre, cirque, musiques actuelles, musique classique, cinéma, expositions, danse...) diffusées sur cinq lieux différents sur les communes de Seyssins et Seyssinet-Pariset.

MISSIONS :

PRINT :

Préparation de la plaquette saison 25-26

- Collecter auprès des compagnies les supports de communication
- Rédiger et relire des textes de la plaquette
- Préparer le chemin de fer de la plaquette
- Participer aux réunions en lien avec la plaquette
- Diffuser des affiches et flyers
- Mettre sous pli les plaquettes à expédier

DIGITAL :

- Alimenter les agendas culturels en ligne
- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie de teasing réseaux sociaux de la saison
- Alimenter le site internet
- Préparer les supports de communication de la saison (carrés instagram, etc)
- Préparer les newsletters mensuelles de la saison
- Trier le fichier contacts usagers

RELATIONS PRESSE :

- Rédiger un déroulé de saison
- Préparer les communiqués de presse de la saison
- Assister aux rendez-vous presse
- Créer les encarts presse de rentrée

PROFIL :

- Étudiant/e en communication, bac +2 et plus
- Autonome, rigoureux.se, enthousiaste, dynamique
- Bonne connaissance des stratégies de communication et de la communication digitale
- Bonne connaissance des pratiques de PAO ou à défaut du site web Canva
- Capacités rédactionnelles et maîtrise de la langue française
- Intérêt pour le spectacle vivant

ORGANISATION DU TEMPS DE TRAVAIL :

Stage du 3 mars au 4 juillet. Temps de travail essentiellement en journée, à l'exception du jour de la présentation de saison.

Le/la stagiaire sera encadré/e par la chargée de communication, de relations avec les publics et d'action culturelle de la structure.

CV et lettre de motivation à transmettre **avant le vendredi 31 janvier 2025** par mail à s.lucas@seyssinet-pariset.fr

Entretiens la semaine du 3 au 7 février.